



**FALLSTUDIE MYC4:S SOCIALA ANSVARSPROFIL HAR INTE BARA ATTRAHERAT PRIVATPERSONER UTAN HAR OCKSÅ FÅTT STORA BOLAG ATT INVESTERA I AFRIKANSKA FÖRETAG. PLATTFORMEN GÖR DET MÖJLIGT FÖR ALLA ATT ENGAGERA SIG I EN HÅLLBAR UTVECKLING AV AFRIKAS FRAMTID. GENOM ATT KOMBINERA MÅLET MED EKONOMISKT OBEROENDE, SOCIALT ANSVAR OCH SUNT MILJÖMEDVETANDE HAR MYC4 BLIVIT DET NYA VERKTYGET FÖR ATT BYGGA VIDARE PÅ FÖRETAGENS CSR-AKTIVITETER.**

“Alla vinner på att vi investerar i vår Leveranskedja”, säger Andreas Hansen, inköpschef för Toms-koncernen. ”Lantbrukare får en chans att expandera, Armajaro blir en självklar partner för lantbrukarna och Toms-koncernen kommer att använda initiativet som en CSR-aktivitet både internt och externt.

### Hållbart CSR (företagets sociala ansvar)

MYC4 är också ett verktyg för sociala ansvarsprojekt som gör det möjligt för alla, från privatpersoner till stora företag att engagera sig i en hållbar utveckling av Afrikas framtid. MYC4 strävar efter ekonomiskt oberoende, socialt ansvarstagande och sunt miljömedvetande. Vi hoppas också kunna inspirera andra till att följa efter.

MYC4:s plattform gör det möjligt för människor som vill bidra till en förändring genom att investera i afrikanska företag. Summorna kan vara både stora och små – det viktigaste är att projektet gör det möjligt för människor att engagera sig på annat sätt än att ge donationer och välgörenhet. Genom att investera pengar i företag som genererar avkastning blir investerarna intresserade av företagets framgång samtidigt som de tjänar pengar.

### Social innovation för företag

Samma mekanismer tillämpas i företagsmiljö. Att investera i en hållbar utveckling för Afrikas framtid som en del av ett företags sociala ansvarsstrategi ger företaget möjlighet att proaktivt engagera sig i ett socialt ansvarsprojekt till fördel för både företaget och samhället på lång sikt. På det sätt blir företagets sociala ansvar (CSR) också företagets sociala innovation (CSI).

CSR används för att reflektera en organisations ansvar mot sina kunder, leverantörer, anställda, aktieägare, medmänniskor och andra intressenter, liksom mot miljön, medan CSI introducerar nya, ekonomiskt hållbara affärsmöjligheter som bygger på sociala behov. CSI refererar även till socialt entreprenörskap. En social entreprenör är någon som identifierar ett socialt problem och använder entreprenörsprinciper för att organisera, skapa och sköta ett bolag i syfte att genomföra en social förändring.<sup>1</sup>

1. Wikipedia

MYC4 ger företag en möjlighet att stärka sin CSR och CSI genom direkt investering i entreprenörer i Afrika. De företag som redan är engagerade i Afrika har också möjlighet att utveckla sin verksamhet genom att investera i företagets egen leveranskedja, t ex i teknologi, människor, distribution och produktkvalitet eller genom att prova nya affärsmodeller.

### Tre fallstudier: Toms Group, Armajaro och Lett

MYC4 erbjuder ett antal verktyg för att företag ska kunna genomföra och utveckla sina CSR-aktiviteter, oavsett om syftet är en önskan om att skapa förändring, bygga

upp sitt varumärke hos externa partner, affärsutveckling, stärka varumärket hos anställda eller teambuilding. Ett flertal företag har redan dragit fördel av dessa verktyg, som i de tre fallstudierna.

### Toms-Group

Ett företag som har anammat MYC4 som del av sin CSR-strategi är Toms Group, den danska chokladtillverkaren. I juletid fick varje anställd ett MYC4-konto med 66 euro som de själva kunde investera hos MYC4:s entreprenörer i Uganda. Dessutom utsågs tre team som skulle tävla om den bästa avkastningen på investerat kapital till en summa av 50 000 danska kronor (6 700 euro). Detta initiativ fungerade som ett internt varumärkesbyggande initiativ och inspirerade Toms att fortsätta med ett annat projekt med inriktning på företagets egen leveranskedja

"Återkopplingen från våra anställda har varit mycket positiv. Många har tyckt att konceptet att investera i afrikanska småföretag har varit spännande och har uttryckt stolthet över att få vara del av en organisation som tar ett socialt ansvar i Afrika", säger VD Jesper Møller vid Toms Group. "Idén att göra en god gärning samtidigt som vi förbättrar vår egen verksamhet har tagits emot mycket väl och har inspirerat oss till att fortsätta med ett nytt initiativ i Ghana."

Tillsammans med sin leverantör av kakaoböner, den globala råvaru- och finansgruppen Armajaro, kommer Toms att investera direkt i de lokala odlarna av kakaoböner och hjälpa dem att bygga livskraftiga verksamheter. När Toms gör detta hjälper de inte bara det lokala samhället, utan skapar även en länk till sin egen kärnverksamhet. Engagemanget i Ghana kommer inte bara att optimera Toms leveranskedja, utan gör det också möjligt att proaktivt kommunicera deras sociala engagemang i Ghana som en del i sin interna och externa CSR-strategi.

### Armajaro

Londonbaserade Armajaro, som bland annat tillverkar och distribuerar kakao och kaffe, har engagerat sig i MYC4 för att investera i sin leveranskedja i Ghana. Priset för kakaoböner är centralt fixerat av regeringen i Ghana och det är därför omöjligt att få en förbättrad kvalitet eller ökad kvantitet genom att betala mer för bönderna. Andra sätt måste till för att säkra leveranserna och Armajaro har därför beslutat att initiera ett nätverk av 45 lantbruksbutiker. Butikerna kommer att erbjuda en rad olika produkter till bönder såsom gödsel, stövlar, hackor, tråg, svärd osv. till mycket låga priser. Varorna köps in i bulk med grossistrabatter. Butikerna kommer också att kunna erbjuda grupplån till bönderna, vilket ger dem möjlighet att investera i produktionen och förbättra skörden.

"Idén med att etablera ett nätverk av lantbruksbutiker kom som en respons på den konkurrenssituation som råder i Ghana. Genom att investera i kakaobönderna är det vår förhoppning att de kommer att sälja sina böner till oss, men vi ser det också som en möjlighet att säkra kvaliteten på produkten vi köper. Genom att butikerna kontrollerar försäljningen och användningen av gödsel, kan vi försäkra oss om att bara produkter som är godkända av EU används. Detta kommer att öka värdet på produkten för våra bönder", säger direktör Nicko Debenham på Armajaro.

MYC4 kommer att fungera som en plattform för att samla in kapitalet. Armajaro kommer själva att agera som investerare på MYC4 och det resterande kapitalet ska samlas in via andra investerare på MYC4. Armajaro agerar också som leverantör från Armajaros huvudkontor i Ghana, där man identifierar vilka företag man vill investera i, och som långgivare där dess 45 distriktskontor tjänstgör som låneinstitut och bland annat hanterar utlåningen av pengar.

Liksom Toms Group kommer Armajaro att utse ett team som ska tävla om att skapa den bästa avkastningen på investerat kapital på MYC4 som del av sina teambuildingaktiviteter och det interna varumärkesbyggandet. Initiativet kommer också att ge Armajaro en konkurrenskraftig position hos konsumenter och en socialt ansvarstagande profil.

### Lett Advokatfirma

Lett Advokatfirma är en av de ledande advokatbyråerna i Danmark och när företaget invigde sitt nya säte i Århus rekommenderade man sina klienter att stödja deras nyetablerade "Lett Foundation for Africa". Donationerna ska direktinvesteras i afrikanska entreprenörer via MYC4:s marknadsplats. Peter Rønnow som är delägare i Lett understryker att: "Vi vill skapa långsiktig, hållbar tillväxt för afrikanska entreprenörer som har en bra affärsidé, men saknar kapital för att komma igång. Vi tror verkligen på att privata företag blir ett av de viktigaste verktygen för att bekämpa fattigdomen och är stolta över att kunna bidra med vår stiftelse."

### Hållbara miljöprojekt

Hållbar utveckling handlar också om att skydda vår planet samtidigt som livskvaliteten förbättras för nuvarande och framtida invånare. Därför strävar MYC4 efter att främja investeringar i hållbara miljöprojekt vilka exempelvis kan handla om vattentillförsel, solenergi och energibesparingar.

---

### MYC4

Genom att fokusera på kraften hos företagande som drivkraft för att bekämpa fattigdom ger MYC4 investerare en dynamisk plattform för att skapa och stödja nya företag och kommersiell innovation i Afrika. MYC4 skaffar finansiering för det "ofinansierbara" och sammanför människor i affärer till bästa marknadspris med Internet som katalysator för förändring.

MYC4 strävar efter att bli en global plattform som förenar kapital, människor och kunskap i en gemensam strävan att främja långsiktigt företagande i Afrika.

MYC4 har som mål att bli världens första företag som ägs av världen. Det skulle innebära 6,6 miljarder aktieägare. Vid 2008 års slut siktar MYC4 på att ha 25 000 investerare och förmedla investeringar på 12,5 miljoner EUR till fler än 5 000 afrikanska företag.

MYC4 har huvudkontor i Köpenhamn, Danmark och sitt IT-utvecklingscentrum i Kampala, Uganda. MYC4 A/S grundades i maj 2006 som ett samriskföretag mellan Mads Kjaer, Kjaer Group A/S och Tim Vang.

---

Mer information fås vid kontakt av

#### Alette Heinrich Pramming

Kommunikationschef, MYC4 Danmark



MYC4 A/S

Frederiksholms Kanal 4, 4.

DK-1220 Köpenhamn K

Danmark

Telefon: +45-70-26 20 15

Fax: +45-49-26 20 15

E-post: [info@myc4.com](mailto:info@myc4.com)

[www.myc4.com](http://www.myc4.com)