



“ GENOM ATT FOKUSERA PÅ KRAFTEN HOS FÖRETAGANDE SOM DRIVKRAFT FÖR ATT BEKÄMPA FATTIGDOM, GER MYC4 OSS ALLA EN DYNAMISK PLATTFORM FÖR ATT SKAPA OCH STÖDJA NYA FÖRETAG OCH KOMMERSIELL INNOVATION I AFRIKA. MED MODERN TEKNOLOGI SKAPAR VI ALLA FINANSIERING FÖR 'DET OFINANSIERBARA' GENOM ATT GÅ SAMMAN I AFFÄRSPARTNERSKAP

Mads Kjær

VD och en av grundarna till MYC4

Historien om MYC4

MYC4 A/S grundades i maj 2006 som ett samriskföretag mellan Mads Kjær, Kjaer Group A/S och Tim Vang. Kjaer Group har levererat fordon och transportlösningar till den internationella hjälp- och utvecklingssektorn sedan 1962. Mads Kjær, tidigare VD och nu styrelseordförande för Kjaer Group, med 22 års arbetserfarenhet från den afrikanska kontinenten, har bott i Zimbabwe, Uganda och Sydafrika och bidrar med avsevärda kunskaper om affärer i Afrika till projektet. Mads Kjær är även hederskonsul för Etiopien i Danmark.

MYC4 anskaffar kapital till afrikanska entreprenörer och försöker därigenom agera som ett betydande instrument i kampen mot fattigdom. I december 2006 fick MYC4 ett anslag på 5 MDKK (670 EUR) från den danska biståndsenheten (DANIDA) på utrikesdepartementet som stöd för utvecklingen av MYC4:s plattform.

Pioneers and subjects of inspiration

MYC4 inspirerades av nobelpristagaren professor Mohammad Yunus, grundare till Grameen Bank i Bangladesh. Grameen Bank ger krediter till de fattigaste av fattiga på landsbygden i Bangladesh utan några krav på säkerhet. Sedan 1983 har banken gett mikrokrediter till 7,45 miljoner låntagare, varav 97 % kvinnor, i mer än 97 % av alla byar i Bangladesh. Andra inspirerande initiativ har tagits av bland annat U2:s frontfigur Bono, med en Product RED-kampanj som stödjer Global Fund to Fight AIDS, Tuberculosis and Malaria in Africa, och musikerkollegan Bob Geldof med omfattande välgörenhetsarbete och Live 8-konserter som organiserades för att höja medvetandet om de problem som tynger Afrika, såsom statsskulder, handelshinder och AIDS.

I enlighet med Mohammad Yunus idé om att fungera som en katalysator för förbättring av socioekonomiska förhållanden hos fattiga som inte kunnat få krediter pga. sin fattigdom har MYC4 en vision om en värld utan fattigdom, där alla har samma tillgång till kunskap, marknader och kapital. Målet är att skapa bestående välfärd i Afrika via Internet, och uppdraget är att avlägsna hinder såsom överdrivet höga räntor som håller folk kvar i fattigdom.

MYC4 står för någonting eller någon du bryr dig om. C4 är också namnet på ett sprängämne – en metafor för den potential som finns i afrikanskt entreprenörskap och som väntar på att utlösas. Med MYC4 har alla chansen att bli sin egen Mohammad Yunus, Bono eller Bob Geldof.

Fokus på Afrika

Förenta Nationerna (FN) har definierat åtta utvecklingsmål för Millennium Development Goals¹ för att uppfylla behoven hos världens fattigaste, men halvvägs mellan starten år 2000 och måldatumet år 2015 förutspår FN att Sub-Sahara Afrika inte kommer att uppnå målen.

770 miljoner människor bor i afrikanska Sub-Sahara² och fattigdomen här är djupare än i någon annan del av världen. Nästan hälften av befolkningen i regionen överlever på mindre än 1 USD per dag³ och för att uppnå målet att halvera den extrema fattigdomen till 2015 skulle det krävas att dagens hastighet näst intill fördubblades. Därför fokuserar MYC4 på afrikanska Sub-Sahara. Som Kofi A. Annan sa: "Det finns en växande globalt konsensus om att vi endast kan nå Millennium Development Goals om företagande är en del av lösningen."

Transparens och etiska investeringar

I en miljö som karaktäriseras av icke-transparens, barriärer och orimliga krav, bygger MYC4 en hållbar plattform för investeringar och andra verktyg för att bekämpa fattigdom genom att befrämja transparens, öppenhet och tillit. Detta är MYC4:s kärnvärden. De kommer från en respekt för vars och ens rätt att skapa sig ett gott liv och från en önskan om att bidra till en bättre värld. Därför engagerar sig MYC4 endast i etiska investeringar och finansierar inte försäljning av giftiga produkter, hälsofarliga eller illegala produkter.

MYC4 har upptagits som medlem i UN Global Compact – ett ramverk för företag som åtar sig att inrikta sin verksamhet och strategi efter tio universellt accepterade principer om mänskliga rättigheter, arbete, miljö och korruptionsbekämpning. Global Compact är världens största privata företagsinitiativ och sysslar först och främst med att undersöka och bygga upp den sociala legitimiteten hos företag och marknader. I enlighet med Global Compact kan fokus hos MYC4 summeras som Människorna, Vinsten och Planeten.

Online-katalysator för förändring

Genom att fokusera på kraften hos företagande som drivkraft för att bekämpa fattigdom ger MYC4 en dynamisk plattform åt investerare för att skapa och stödja nya företag och kommersiell innovation i Afrika. MYC4 skaffar finansiering för det "ofinansierbara" med modern teknologi och sammanför människor i affärer till bästa marknadspris med Internet som katalysator för förändring. Som Bill Gates uttryckte det: "Internet kommer att bidra till en 'friktionsfri kapitalism' genom att sätta köparen och säljaren i direktkontakt med varandra och ge båda parter mer information om varandra."

Men MYC4 är inte bara en finansiell plattform. Som en hybrid mellan Grameen Bank, Wikipedia, MySpace och eBay, erbjuder MYC4 en möjlighet att investera pengar och kunskap i Afrikas framtid genom att tillhandahålla ett forum för rådgivning och kunskap med syftet att öka och stödja entreprenörskap i Afrika. Slutligen strävar MYC4 efter att bli en global plattform som förenar kapital, människor och kunskap i en gemensam strävan att främja långsiktigt företagande i Afrika. Drivkraften är det förenade kunnandet, dvs. att vi tillsammans är starkare, bättre och klokare än vi är om vi är ensamma.

Ett globalt företag

MYC4:s mål är att bli världens första företag som ägs av världen. Det skulle innebära 6,6 miljarder aktieägare. Hittills har 4,863 investerare från 60 länder investerat 2,5 miljoner EUR i fler än 1,591 företag i Uganda, på Elfenbenskusten och i Kenya. Vid utgången av 2008 siktar MYC4 på att ha 25 000 investerare och förmedla investeringar på 12,5 miljoner EUR till fler än 5 000 afrikanska företag.

MYC4 har huvudkontor i Köpenhamn, Danmark, och sitt IT-utvecklingscentrum i Kampala, Uganda. MYC4 har 19 anställda på kontoret i Danmark och 11 anställda på kontoret i Uganda. Under de kommande tre åren siktar MYC4 på att kontraktera tolv nya grundare, så kallade musketörer, som förutom att investera i MYC4:s

1. Mål 1: Utrota extrem fattigdom och hunger;
Mål 2: Uppnä allmän skolgång;
Mål 3: Främja jämlikhet mellan könen och stärka kvinnans roll;
Mål 4: Minska barndödligheten;
Mål 5: Förbättra mödravården;
Mål 6: Bekämpa HIV/AIDS, malaria och andra sjukdomar;
Mål 7: Säkra miljömässig hållbarhet;
Mål 8: Utveckla ett globalt partnerskap för utveckling.

2. Världsbanken: <http://devdata.worldbank.org/external/CPPProfile>

3. Förenta Nationerna: Africa and the Millennium Development Goals, med uppdateringar från 2007

tillväxt även ska fungera som ambassadörer och katalysatorer för MYC4. Förutom musketörerna planerar MYC4 även att upprätta rådgivande styrelser i Sverige, Island, Norge, Nederländerna, Uganda och Kenya som en del i företagets fortsatta utveckling. MYC4 har initierat en utbytestjänst på MYC4.com för studenter som vill arbeta eller studera i Afrika.

MYC4:s styrelse

Dr Jörgen Thorball (styrelseordförande)

Dr Jörgen Thorball har sju års erfarenhet av internationellt ledarskap hos två av de fem största läkemedelsföretagen, och har de senaste tio åren grundat och drivit ett flertal företag inom bioteknik och medicinteknik där ett antal företagsköp, bolagspartnerskap och utvecklingsarbete av högpotentiella projekt har drivits. Jörgen Thorball är en av grundarna av Biotechbuilders, GazelleGrowth och Danish Innovation Council med ett aldrig sinande intresse för att hjälpa fram innovation och dela med sig av och sprida kunskap.

Jörgen A. Horwitz

Jörgen A. Horwitz har arbetat för finansrådet – Dansk Pengeinstitutters Forening – sedan april 2002. Före det var han VD för HORESTA (Föreningen för hotell-, restaurang- och turistbranschen i Danmark), chef för juridiska avdelningen på Maersk Olie og Gas A/S från 1990 till 1995, chef för juridiska avdelningen på Philips Industri og Handels A/S från 1988, biträdande VD på A/S Kjøbenhavns Handelsbank från 1985 och biträdande jurist på N. J. Gorrissen Law Firm från 1982.

Styrelsemedlem i Internationella handelskammaren, medlem i EBF:s styrelse (European Banking Federation), styrelsemedlem i ersättningsfonden för insättare och investerare, medlem i Innovationsstyrelsens strategigrupp, styrelsemedlem i den danska stiftelsen för entreprenörskap, aktiviteter och kultur, suppleant i styrelsen för den finansiella verksamheten, medlem i det danska tillväxtrådet, styrelsemedlem i den zoologiska trädgården.

Vagn Berthelsen

Vagn Berthelsen har arbetat med utveckling de senaste 30 åren. Det har inneburit ett flertal tjänster, bl.a. som organisatör för arbete och studieresor i Afrika, Asien och Latinamerika för MS (en dansk frivilligorganisation) under tre år, innan han skrev under som utvecklingsarbetare och lärare på en internatskola i Kenya. Efter det följde andra uppgifter, såsom en mycket intressant tjänst som landschef för MS i Zimbabwe under fyra år.

Under de senaste tolv åren har han varit direktör för IBIS, en dansk frivilligorganisation och tidigare den danska delen av World University Service. IBIS arbetar med utbildning och demokrati och driver för tillfället projekt i 14 länder i Sydafrika, Västafrika, Centralamerika och Sydamerika. IBIS är medlem i den europeiska organisationen Alliance 2015, där Vagn Berthelsen även sitter ordförande.

Annette Juhler Kjær

Annette Juhler Kjær är expert på medier och kommunikation. Anette driver sedan 2007 sitt eget konsultföretag, Juhlers.com. Innan dess, från 2005 till 2007, var Anette personlig rådgivare åt Danmarks vice statsminister, handels- och industriministern Berndt Bendtsen.

Mellan 1988 och 2005 var den erfarna journalisten Anette nyhetsankare på de två statliga danska kanalerna DR TV och TV2. Hon var programledare för ett flertal program som täckte val, kungliga bröllop, TV-debatter m.m. Från 1995 till 1998 var Anette global kommunikationschef för Danisco.

Tim Frank Andersen

Tim Frank Andersen, 41 år, har en magisterexamen i datavetenskap och har arbetat med interaktiva medier i mer än 17 år.

Från 1991 till 1995 arbetade han på Danmarks största försäkringsbolag som ansvarig för multimedia och reklam. 1995 började han på reklambyrå BBDO

som chef för FoU. Senare samma år grundade han BBDO Interactive, som blev en fristående webbyrå med namnet Networkers, samägd med BBDO.

1999 stod han bakom ett framgångsrikt samgående med det svenska internetföretaget Framtidsfabriken. Senare samma år introducerades de på den svenska börsen.

Från 1999 till 2001 var Tim styrelseledamot i Framfab som Senior Vice President för internationell försäljning och marknadsföring. Han hade även ansvar för att bygga upp Framfabs varumärke globalt.

2000 var han med och grundade medieföretaget WHERE2GO, och från 2003 till 2007 fungerade han som vd. Företaget såldes 2005 till Aller Press.

Vid sidan av detta har han varit portfolio partner i IT-riskbolaget IVS och styrelseordförande i – och investerare i flera företag.

Tim har över åtta års erfarenhet av att utveckla framgångsrika internetstrategier och digitala varumärkesstrategier för några av de största företagen i Danmark och för flera internationella varumärken som till exempel Nike, Lego, Kellogg's och Unilever.

1998 publicerade Tim den mycket framgångsrika boken "Brandbuilding on the Internet" tillsammans med Martin Lindström. Boken har sedan översatts till japanska och kinesiska.

De senaste sju åren har Tim framträtt varannan vecka i den danska tv-kanalen TV2 i ämnet ny teknik. Och 2007 var han värd för tv-serien "Danmarks bästa idé" på TV2.

2003 utsågs han av Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling till Styrelseordförande med ansvar att utveckla den danska forskningsstrategin för IT. Han är idag medlem i det danska ICT-rådet.

MYC4

Genom att fokusera på kraften hos företagande som drivkraft för att bekämpa fattigdom ger MYC4 investerare en dynamisk plattform för att skapa och stödja nya företag och kommersiell innovation i Afrika. MYC4 skaffar finansiering för det "ofinansierbara" och sammanför människor i affärer till bästa marknadspris med Internet som katalysator för förändring.

MYC4 strävar efter att bli en global plattform som förenar kapital, människor och kunskap i en gemensam strävan att främja långsiktigt företagande i Afrika.

MYC4 har som mål att bli världens första företag som ägs av världen. Det skulle innebära 6,6 miljarder aktieägare. Vid 2008 års slut siktar MYC4 på att ha 25 000 investerare och förmedla investeringar på 12,5 miljoner EUR till fler än 5 000 afrikanska företag.

MYC4 har huvudkontor i Köpenhamn, Danmark och sitt IT-utvecklingscentrum i Kampala, Uganda. MYC4 A/S grundades i maj 2006 som ett samriskföretag mellan Mads Kjaer, Kjaer Group A/S och Tim Vang.

Mer information fås vid kontakt av

Alette Heinrich Pramming

Kommunikationschef, MYC4 Danmark

MYC4 A/S
Frederiksholms Kanal 4, 4.
DK-1220 Köpenhamn K
Danmark

Telefon: +45-70-26 20 15
Fax: +45-49-26 20 15
E-post: info@myc4.com

www.myc4.com