



**“ EN SE CONCENTRANT SUR LA CAPACITÉ DE L'ENTREPRISE À ÊTRE UNE FORCE MOTRICE POUR L'ÉRADICATION DE LA PAUVRETÉ, MYC4 MET À LA DISPOSITION DE TOUS UNE PLATE-FORME DYNAMIQUE POUR CRÉER ET PROMOUVOIR L'ESPRIT D'ENTREPRISE ET L'INNOVATION COMMERCIALE EN AFRIQUE. PAR LE BIAS DES MOYENS DE TECHNOLOGIE MODERNE, NOUS CRÉONS TOUS LE FINANCEMENT POUR << CEUX QU'ON NE PEUT PAS FINANCER >> EN NOUS UNISSANT DANS DES PARTENARIATS D'AFFAIRE**

**Mads Kjær**

PDG et co-fondateur de MYC4

## L'histoire de MYC4

MYC4 A/S a été créée en mai 2006 comme une co-entreprise entre Mads Kjær, Kjaer Group A/S et Tim Vang. Le groupe Kjaer fournit des véhicules et des solutions automobiles aux agences humanitaires et au secteur du développement international depuis 1962. Mads Kjær, ancien PDG et maintenant Président du groupe Kjaer a 22 ans d'expérience professionnelle en Afrique, a vécu au Zimbabwe, en Ouganda et en Afrique du Sud. Il apporte au projet une connaissance appréciable du domaine des affaires en Afrique. Mads Kjær est aussi Consul Honoraire d'Ethiopie au Danemark.

MYC4 collecte des fonds pour les entrepreneurs africains et ce faisant, s'efforce de devenir un instrument important dans la lutte pour éradiquer la pauvreté. En décembre 2006, MYC4 a reçu une aide de 5 millions de couronnes danoises (670, 000 Euros) de l'Agence danoise d'aide humanitaire (DANIDA) par le biais du Ministère des Affaires Etrangères, en vue de favoriser le développement de la plate-forme MYC4.

## Pionniers et sujets d'inspiration

MYC4 a été inspiré par le lauréat du Prix Nobel, professeur Mohammad Yunus, fondateur de la banque Grameen au Bangladesh. La banque Grameen accorde des crédits aux indigents dans la zone rurale du Bangladesh sans aucun nantissement. Depuis 1983 la banque a octroyé des micro crédits à 7,45 millions d'emprunteurs, dont 97% sont des femmes, couvrant ainsi plus de 97% de tous les villages au Bangladesh. Nous avons été en outre inspirés par d'autres initiatives telles que la campagne Product RED initié par Bono, le chef de file de U2, en faveur du Fonds Mondial pour la lutte contre le SIDA, la tuberculose et le paludisme en Afrique, ainsi que par les nombreuses actions caritatives, y compris les concerts Live 8, du non moins célèbre musicien Bob Geldof dont l'objectif est de faire connaître les problèmes qui minent l'Afrique, à savoir la dette des gouvernements, les obstacles au commerce et le SIDA.

Conformément à l'idée qu'avait Mohammad Yunus de servir de catalyseur dans l'amélioration générale des conditions socio-économiques des pauvres qui ont été maintenus en dehors de l'orbite des banques sous prétexte qu'ils sont pauvres et de ce fait non « bancaubles », la vision de MYC4 est un monde sans pauvreté où chacun a le même accès à la connaissance, aux marchés et aux capitaux. L'objectif est de créer une prospérité durable en Afrique par le biais de l'Internet, et la mission est de lever les barrières telles que les taux d'intérêt excessifs qui maintiennent les gens dans la pauvreté.

Le terme MYC4 veut dire quelque chose ou quelqu'un qui nous est cher. C 4 est aussi le nom d'un explosif plastique, une métaphore qui se réfère au potentiel résidant dans l'entrepreneuriat africain en attente de déclenchement. Avec MYC4, chacun a la possibilité de devenir son propre Mohammad Yunus, Bono ou Bob Geldof.

## Gros plan sur l'Afrique

Les Nations Unies ont défini 8 Objectifs du Millénaire pour le Développement<sup>1</sup> afin de faire face aux besoins des plus pauvres dans le monde, mais à mi-chemin entre leur adoption en 2000 et la date cible de 2015, les Nations Unies prédisent que l'Afrique Subsaharienne n'atteindra pas ces objectifs.

770 millions de personnes vivent en Afrique sub-saharienne<sup>2</sup> où la pauvreté est plus accrue que dans n'importe quelle autre région au monde. Presque la moitié<sup>3</sup> de la population de la région survit avec un moins d'un dollar américain par jour<sup>3</sup> et pour atteindre l'objectif qui est de réduire de moitié l'ampleur de l'extrême pauvreté d'ici 2015, il faudrait presque doubler le rythme actuel. C'est la raison pour laquelle MYC4 est focalisée sur l'Afrique sub-saharienne. Comme l'a dit une fois Kofi A. Annan: << Il y a un consensus mondial croissant selon lequel nous ne pourrions atteindre les objectifs de développement du millénaire que si le monde des affaires fait partie de la solution. >>

## Transparence et investissements éthiques

Dans un environnement caractérisé par le manque de transparence, les barrières et les conditions déraisonnables, MYC4 se propose de construire une plate-forme durable pour les investissements et autres instruments en vue d'éradiquer la pauvreté, en encourageant la transparence, l'esprit d'ouverture et la confiance. Il s'agit là des valeurs principales de MYC4. Elles tirent leur origine du respect du droit de chacun à construire une bonne vie et le désir de contribuer à un monde meilleur. Ainsi, MYC4 ne s'engage que dans des investissements éthiques et ne finance pas la vente de produits toxiques, d'armes, de produits illégaux ou dangereux pour la santé.

MYC4 est devenu membre du Global Compact des Nations Unies- un cadre de travail pour les entreprises qui s'engagent à aligner leurs opérations et stratégies sur 10 principes universellement reconnus dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et la lutte contre la corruption.

En tant que principale initiative mondiale d'entreprises citoyennes le Pacte Mondial a pour objectif premier de promouvoir la légitimité sociale des entreprises et des marchés. En conformité avec le Pacte Mondial, le point focal de MYC4 se résume en trois mots : Personnes, Profit et Planète.

## Facteur de changement par Internet

En mettant l'accent sur la capacité de l'entreprise à être une force motrice pour l'éradication de la pauvreté, MYC4 permet aux investisseurs de disposer d'une plate-forme dynamique pour créer et promouvoir l'esprit d'entreprise et l'innovation commerciale en Afrique. En s'appuyant sur les outils de la technologie moderne, MYC4 achemine le financement pour << ceux qu'on ne peut pas financer >>, en unissant les gens pour de bonnes affaires, conclues selon le meilleur prix sur le marché, avec Internet comme facteur de changement. Comme déclaré un jour par Bill Gates: << Internet permettra de réaliser un « capitalisme sans friction » en mettant en contact direct acheteur et vendeur et en leur donnant plus de renseignements l'un sur l'autre. >>

Cependant MYC4 n'est pas qu'une plate-forme financière. En tant qu'organisation hybride entre la banque Grameen, Wikipedia, MySpace et eBay, MYC 4 permet d'investir de l'argent et du savoir-faire dans l'avenir de l'Afrique en servant de forum d'échange de conseils et d'expertise dans le but de développer et de promouvoir l'entrepreneuriat en Afrique. Finalement, MYC4 s'efforce de devenir une plate-forme universelle qui unit les capitaux, les personnes et le savoir-faire

1.  
Objectif 1: Eradiquer l'extrême pauvreté et la faim

Objectif 2: Atteindre l'éducation primaire universelle

Objectif 3: Promouvoir l'égalité des sexes et donner plus de pouvoir aux femmes

Objectif 4: Réduire la mortalité infantile

Objectif 5: Améliorer la santé maternelle

Objectif 6: Combattre le VIH/SIDA, le paludisme et autres maladies

Objectif 7: Assurer la durabilité environnementale

Objectif 8: Développer un partenariat mondial pour le développement

2. La Banque Mondiale:  
[http:// devdata.worldbank.org/external/ CP profile](http://devdata.worldbank.org/external/CP/profile)

3. Nations Unis: L'Afrique et les objectifs de développement du millénaire, mise à jour 2007

dans le but de promouvoir des entreprises durables en Afrique. La force motrice est la sagesse qui émane de l'ensemble, ce qui veut dire que nous sommes plus forts, plus performants et plus sages lorsque nous sommes ensemble que lorsque nous sommes seuls.

### Une entreprise mondiale

L'objectif de MYC4 est de devenir la première entreprise au monde à être détenue par le monde. En clair, cela signifierait 6,6 milliards d'actionnaires. Actuellement, 4863 investisseurs originaires de 60 pays différents ont investi EUR 2,5 millions dans 1591 entreprises en Ouganda, Côte d'Ivoire et Kenya. D'ici la fin 2008, MYC4 compte atteindre 25000 investisseurs et faciliter l'investissement de 12,5 millions d'euros dans plus 5000 entreprises africaines.

MYC4 a son siège à Copenhague, au Danemark et son centre de développement informatique à Kampala, Ouganda. MYC4 emploie 19 personnes au Danemark et 11 personnes en Ouganda. Au cours des trois prochaines années, MYC4 vise également l'enrôlement de 12 nouveaux co-fondateurs dénommés Mousquetaires qui- en plus de leur investissement dans la croissance de MYC4- serviront d'ambassadeurs et de facilitateurs pour MYC4. En dehors des Mousquetaires, MYC4 a l'intention de mettre en place des conseils consultatifs en Island, Suède, Norvège, aux Pays-Bas, Ouganda et au Kenya dans le cadre du développement continu de l'entreprise. Pour les étudiants qui souhaitent travailler ou étudier en Afrique, MYC4 a initié un service d'échange bénévole accessible par le site MYC4.com.

### Le Conseil d'Administration de MYC4

#### Dr. Jørgen Thorball (Voorzitter)

Dr Jørgen Thorball a sept ans d'expérience dans le management international après avoir travaillé avec deux des cinq premières entreprises pharmaceutiques. Ces dix dernières années, il a exercé comme fondateur et chef d'entreprise à plusieurs reprises dans l'industrie biotechnique et medicotechnique. A ce titre, il a conclu un certain nombre d'acquisitions, partenariats d'entreprise et développement de plusieurs projets à fort potentiel. Jørgen Thorball est l'un des co-fondateurs de Biotechbuilders, GazelleGrowth et du Conseil Danois de l'Innovation du fait de son engouement continu à faciliter le partage de l'innovation et du savoir.

#### Jørgen A. Horwitz

Jørgen A. Horwitz travaille pour l'Association des Banques Danoises depuis avril 2002. Avant cela, il fut le Directeur Général de HORESTA (Association de l'industrie de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme au Danemark), Chef du service juridique de Maersk Olie og Gas A/S de 1990 à 1995, chef du service juridique de Philips og Handels A/S à partir de 1988, Directeur Général adjoint de A/S Kjobenhavns handelsbank à partir de 1985, et clerk d'avoué au cabinet d'avocats N. J. Gorrissen à partir de 1982.

Membre du conseil de la Chambre Internationale de Commerce, membre du comité exécutif de la Fédération des Banques Européennes, membre du conseil du Fond de Garanti pour les fondes de pouvoir et investisseurs, membre du groupe de stratégies du conseil sur l'innovation, membre de la fondation danoise pour l'entrepreneuriat, les activités et la culture, substitut du conseil des affaires financières, membre de Danmarks Vaekstrad (Conseil danois pour la croissance), membre du conseil du jardin zoologique.

#### Vagn Berthelsen

Vagn Berthelsen a travaillé dans le secteur du développement pendant plus de 30 ans. Il a occupé plusieurs postes qui comprenaient l'organisation des camps de travail et des voyages d'études en Afrique, Asie et Amérique Latine pour MS (une ONG danoise) durant trois ans avant de s'inscrire comme assistant technique pour enseigner dans un internat au Kenya. D'autres postes ont suivi y compris notamment la fonction très intéressante de Directeur national pour MS au Zimbabwe, pendant quatre ans.

Au cours des 12 dernières années il a été directeur de IBIS, une autre ONG danoise, connue précédemment sous le nom de Service Universitaire Mondial. IBIS travaille dans l'éducation et la démocratie et a actuellement des projets dans 14 pays en Afrique australe et occidentale ainsi qu'en Amérique centrale et latine. IBIS fait partie d'une organisation européenne dénommée Alliance 2015 dont Vagn Berthelsen est l'actuel président

### **Annette Juhler Kjær**

Annette Juhler Kjaer est experte en communication et gestion des médias. Depuis été 2007, Annette dirige sa propre agence de consultance, Juhlers.com. Avant cette date, de 2005 à 2007, Annette était conseiller personnel du vice Premier Ministre du Danemark, le Ministre du Commerce et de l'Industrie M. Bendt Bendtsen.

Dans la période de 1988 à 2005, Annette a, en qualité de journaliste expérimentée, présenté le journal sur les deux chaînes nationales du Danemark, DR TV et TV 2, et anime plusieurs programmes tels les élections, les mariages royaux, les débats télévisés, etc. ... De 1995 à 1998 Annette a été Directrice de communication du service international pour Danisco.

### **Tim Frank Andersen**

Tim Frank Andersen, 41 ans, est titulaire d'un Master en Sciences informatiques et travaille dans le secteur des médias interactifs depuis plus de 17 ans.

De 1991 à 1995, il travaille pour la plus importante compagnie d'assurance danoise en tant que responsable du multimédia et de la publicité. En 1995, il rejoint l'agence de publicité BBDO en tant que responsable R&D. La même année, il fonde BBDO Interactive, devenue par la suite une agence Web autonome sous le nom de Networkers, avec la participation de BBDO.

En 1999, il organise une fusion réussie avec l'entreprise d'Internet suédoise Framtidsfabriken. La même année a lieu l'OPI de la société résultante à la bourse suédoise.

De 1999 à 2001, Tim Frank Andersen siège au Conseil exécutif de Framfab en tant que Vice-président senior chargé des ventes internationales et du marketing. Il est également responsable de la promotion de la marque Framfab au plan mondial.

En 2000, il contribue à la fondation de la Société de presse WHERE2GO, dont il assume la direction de 2003 à 2007. La Société est vendue à Aller Press en 2005.

Il a par ailleurs été partenaire de gestion dans la Société de capital risque IVS spécialisée en technologies de l'information, ainsi qu'administrateur et investisseur dans plusieurs sociétés.

Tim a plus de huit ans d'expérience réussie dans le développement de stratégies Internet et de stratégies de marques numériques pour quelques unes des principales entreprises danoises et pour plusieurs marques internationales comme Nike, Lego, Kellogg's et Unilever.

En 1998, Tim a publié un best-seller intitulé : « Brandbuilding on the Internet » (création de marque sur Internet) en collaboration avec Martin Lindstrøm. Le livre a depuis été traduit au japonais et au chinois.

Tim participe depuis sept ans à un magazine bihebdomadaire de la chaîne de TV publique TV2 sur le thème des nouvelles technologies. Et en 2007, l'émission de TV intitulée « Denmark's best Idea » (la meilleure idée danoise) lui a été consacrée sur TV2.

En 2003, le Ministère de la Science, la Technologie et l'Innovation le nomme Président du Conseil d'administration en charge du développement de la stratégie danoise de recherche en IT. À l'heure actuelle, il est membre du Danish ICT Council (Conseil danois en matière de technologies des communications et de l'information).

## MYC4

En se concentrant sur le pouvoir des affaires comme force motrice pour éradiquer la pauvreté, MYC4 accorde aux investisseurs une plate-forme dynamique pour créer et aider l'esprit d'entreprise et l'innovation commerciale en Afrique. Les ressources de MYC4 servent à financer << ceux qu'on ne peut pas financer >>, à rassembler les gens pour les contrats d'affaire au meilleur prix du marché avec Internet comme catalyseur de changement.

MYC4 s'efforce de devenir une plate-forme universelle qui unie capitaux, personnes et savoir dans le but de promouvoir les affaires durables en Afrique.

L'objectif de MYC4 est de devenir la première entreprise au monde détenue par le monde. En clair, cela signifierait 6,6 million d'actionnaires. D'ici fin 2008, MYC4 compte atteindre 25000 investisseurs et faciliter les investissements de 12,5 million d'euros dans plus 5000 entreprises africaines.

MYC4 a son siège à Copenhague, Danemark et son centre de développement informatique à Kampala, Ouganda. MYC4 A/S été créée en Mai 2006 comme une co-entreprise entre Mads Kjaer, Groupe Kjaer A/S et Tim Vang.

---

Pour plus de renseignements, veuillez contacter

### **Alette Heinrich Pramming**

Directrice de communication d'entreprise

Votre clé pour le changement



MYC4 A/S  
Frederiksholms kanal 4,4.  
DK- 1220 Copenhague K  
Danemark

Tel: + 45 7026 2015  
Fax: +45 4926 2015  
Email: [info@myc4.com](mailto:info@myc4.com)

[www.myc4.com](http://www.myc4.com)