



“ VED AT FOKUSERE PÅ ERHVERVSLIVET SOM DRIVKRAFT TIL AT AFSKAFFE FATTIGDOM GIVER MYC4 ALLE EN DYNAMISK PLATFORM TIL AT SKABE OG STØTTE NYE INITIATIVER OG KOMMERCIEL FORNYELSE I AFRIKA. GENNEM MODERNE TEKNOLOGI TILBYDER MYC4 FINANSIERING TIL DE ELLERS 'IKKE-FINANSIERINGSMULIGE' VED AT BRINGE ALLE PARTER SAMMEN I FORRETNINGSPARTNERSKABER

Mads Kjær

Adm. dir. og medstifter af MYC4

MYC4's historie

MYC4 A/S blev grundlagt i maj 2006 som et joint venture mellem Mads Kjær, Kjaer Group A/S, og Tim Vang. Kjaer Group har siden 1962 leveret køretøjer og transportløsninger til den internationale hjælpe- og udviklingssektor. Mads Kjær, tidligere administrerende direktør og nu bestyrelsesformand for Kjaer Group, har 22 års erfaring fra det afrikanske kontinent. Han har boet i Zimbabwe, Uganda og Sydafrika og kan således bidrage til projektet med væsentlig indsigt i afrikansk forretningsliv. Mads Kjær er også honorær konsul for Etiopien i Danmark.

MYC4 skaffer kapital til afrikanske entreprenører og arbejder herved for at blive et væsentligt redskab i kampen mod fattigdom. I december 2006 modtog MYC4 et tilskud på 5 mio. kr. fra Danida til støtte for udviklingen af MYC4's platform.

Pionerer og inspirationskilder

Stifterne af MYC4 blev inspireret af nobelprisvinder Professor Mohammad Yunus, grundlægger af Grameen Bank i Bangladesh. Grameen Bank yder kredit til de allerfattigste i landdistrikterne i Bangladesh uden nogen form for sikkerhedsstillelse. Siden 1983 har banken skaffet mikrokredit til 7,45 mio. låntagere – heraf 97% kvinder – fra mere end 97% af alle landsbyer i Bangladesh. Andre inspirationskilder er U2-frontfigur Bonos "Product RED"-kampagne til støtte for den Globale fond til bekæmpelse af AIDS, tuberkulose og malaria i Afrika samt en anden musiker, Bob Geldofs omfattende velgørenhedsarbejde, herunder hans Live 8-koncerter, hvis formål er at skabe opmærksomhed om forhold, der belaster Afrika, som f.eks. statsgæld, handelshindringer og AIDS.

Ligesom Mohammad Yunus havde en idé om at fungere som katalysator for en generel forbedring af de socioøkonomiske forhold for de fattige, som har været holdt ude for bankverdenen på grund af deres fattigdom og deraf følgende uegnethed til at opnå lån, har MYC4 en vision om en verden uden fattigdom, hvor alle har samme adgangsmuligheder til viden, markeder og kapital. Målet er at skabe bæredygtig fremgang i Afrika via internettet, og MYC4's mission er at få fjernet barrierer såsom ågerrenter, der fastholder folk i fattigdom.

MYC4 står for noget eller nogen, du holder af og gerne vil gøre noget for. C4 er i øvrigt betegnelsen for et plastisk sprængstof – en metafor for det potentiale, der ligger i afrikansk entreprenørskab, og som bare venter på at blive sluppet løs. Med MYC4 har alle en mulighed for at blive deres egen Mohammad Yunus, Bono eller Bob Geldof.

Fokus på Afrika

De Forenede Nationer (FN) har defineret otte såkaldte Millennium Development Goals¹ – også kaldet 2015-målene – med det formål at dække verdens fattigste menneskers behov, men her halvvejs i forløbet, dvs. midtvejs mellem målenes vedtagelse i 2000 og slutmålet i 2015, forudsiger FN, at Afrika syd for Sahara ikke vil nå målene.

Der bor 770 mio. mennesker i Afrika syd for Sahara², og fattigdommen er mere udtalt her end noget andet sted i verden. Næsten halvdelen af befolkningen i denne region overlever på under 1 dollar om dagen³, og det ville kræve næsten en fordobling af den nuværende udvikling, hvis målet om at halvere udbredelsen af ekstrem fattigdom i 2015 skal nås. Derfor har MYC4 fokus på Afrika syd for Sahara. Som FN's tidligere generalsekretær Kofi Annan sagde: "Der er voksende global enighed om, at vi kun kan nå 2015-målene, hvis erhvervslivet er en del af løsningen."

Gennemsigtighed og etiske investeringer

I et miljø karakteriseret af ugenomsigtighed, barrierer og urimelige vilkår arbejder MYC4 på at opbygge en bæredygtig investeringsplatform og andre redskaber til udryddelse af fattigdom ved at opfordre til gennemsigtighed, åbenhed og tillid. Det er nemlig MYC4's kerneværdier. De udspringer af respekten for alles ret til at opbygge et godt liv og ønsket om at bidrage til en bedre verden. Derfor er MYC4 kun involveret i etiske investeringer og finansierer ikke handel med giftige produkter, våben, sundhedsskadelige og illegale produkter.

MYC4 er medlem af FN's Global Compact – en ramme for virksomheder, der har forpligtet sig til at tilpasse deres aktiviteter og strategier til ti universelt anerkendte principper inden for områder som f.eks. menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption. Som verdens største globale initiativ inden for "corporate citizenship" (det at opføre sig som en god samfundsborger) er Global Compact først og fremmest involveret i at anskueliggøre og opbygge virksomheders og marketers sociale legitimitet. I overensstemmelse med Global Compact kan MYC4's kernefokus opsummeres som "People, Profit and Planet" (Personer, Profit og Planet).

Online-katalysator for forandring

Ved at fokusere på virksomhederne som drivkraft til at udrydde fattigdom giver MYC4 investorerne en dynamisk platform, hvor de kan skabe og støtte nye forretningsmæssige initiativer og kommerciel innovation i Afrika. Gennem moderne teknologi skaffer MYC4 finansiering til dem, der ellers ikke kan opnå det, og bringer mennesker sammen om forretningsaftaler på de bedste markedsbetingelser og med internettet som katalysator for forandring. Som Bill Gates engang sagde: "Internettet vil bidrage til at opnå 'friktionsfri kapitalisme' ved at skabe direkte kontakt mellem køber og sælger og give mere information til begge parter om hinanden."

Men MYC4 er ikke bare en finansiel platform. Som en mellemling mellem Grameen Bank, Wikipedia, MySpace og eBay giver MYC4 mulighed for at investere penge og viden i Afrikas fremtid ved at stille et forum til rådighed for udveksling af råd og viden med det formål at fremme og støtte entreprenørskab i Afrika. I sidste ende stræber MYC4 efter at blive en universel platform, som forener kapital, mennesker og viden i en fælles indsats for at fremme bæredygtige virksomheder i Afrika. Drivkraften er fællesskabets visdom, nemlig at sammen er vi stærkere, bedre og klogere, end hvis vi er alene.

En global virksomhed

MYC4's mål er at blive den første virksomhed i verden, der er ejet af verden, dvs. at jordens samlede nuværende befolkning på 6,6 mia. mennesker skal være aktionærer. I øjeblikket har 4.863 investorer fra 60 lande investeret 2,5 mio. euro i 1591 forretninger i Uganda, Elfenbenskysten og Kenya. Ved udgangen af 2008 håber MYC4 at have 25.000 investorer og formidle investeringer for 12,5 mio. euro i over 5.000 virksomheder i Afrika.

1. Mål 1: Udrydde fattigdom og sult.
Mål 2: Sikre grundlæggende uddannelse til alle.
Mål 3: Fremme ligestilling og styrke kvinders rettigheder.
Mål 4: Reducere spædbarnsdødeligheden og børnedødeligheden.
Mål 5: Reducere dødeligheden blandt gravide og fødende kvinder.
Mål 6: Standse udbredelsen af HIV/AIDS, malaria og andre sygdomme, der truer menneskeheden.
Mål 7: Sikre en miljøvenlig og bæredygtig udvikling.
Mål 8: Opbyg et globalt partnerskab for udvikling.

2. Verdensbanken: <http://devdata.worldbank.org/external/CPProfile.asp?PTYPE=CP&CCODE=SSA>

3. FN: Africa and the Millennium Development Goals, 2007-opdatering

MYC4 har hovedsæde i København og et it-udviklingscenter i Ugandas hovedstad, Kampala. MYC4 har 19 medarbejdere på kontoret i Danmark og 11 på kontoret i Uganda. Over de næste tre år har MYC4 til hensigt at finde 12 nye medstiftere – kaldet musketerer – som ud over at investere i MYC4's vækst skal fungere som ambassadører og katalysatorer for MYC4. Ud over musketererne har MYC4 også planer om at starte rådgivningsgrupper i Island, Sverige, Norge, Holland, Uganda og Kenya som led i selskabets løbende udvikling. MYC4 har startet et frivilligt udvekslingsprogram for studerende, der ønsker at arbejde eller studere i Afrika. Der er flere oplysninger på www.myc4.com.

MYC4 A/S blev stiftet i maj 2006 som et joint venture mellem Mads Kjær, Kjaer Group A/S, og Tim Vang.

MYC4's bestyrelse

Dr. Jørgen Thorball (Bestyrelsesformand)

Dr. Jørgen Thorball har syv års erfaring i international ledelse fra to af de fem største farmaceutiske virksomheder. I de sidste ti år har han stiftet og aktivt deltaget i flere virksomheder inden for den bioteknologiske og medikotekniske industri, hvor han har gennemført akquisitioner, indgået partnerskabsaftaler på koncernniveau og deltaget i udviklingen af en lang række projekter med højt potentiale. Med baggrund i sin vedvarende interesse for at fremme innovation og videndeling er Jørgen Thorball medstifter af Biotechbuilders, GazelleGrowth og Innovationsrådet.

Jørgen A. Horwitz

Jørgen A. Horwitz har arbejdet for Den Danske Bankforening siden april 2002. Før da var han direktør i HORESTA (Hotel-, restaurant-, catering- og turisterhvervets hovedorganisation), leder af den juridiske afdeling i Mærsk Olie og Gas A/S fra 1990 til 1995, leder af den juridiske afdeling i Philips Industri og Handels A/S fra 1988, viceadministrerende direktør i A/S Københavns Handelsbank fra 1985 og advokatfuldmægtig i N. J. Gorrissen Advokatfirma fra 1982.

Jørgen A. Horwitz er medlem af bestyrelsen i Det Internationale Handelskammer, medlem af direktionen i Den Europæiske Bankforening, medlem af bestyrelsen i Garantifonden for Indskydere og Investorer, medlem af Innovationsrådets Strategigruppe, medlem af bestyrelsen i Selvstændighedsfonden, suppleant til bestyrelsen i Financial Business, medlem af Danmarks Vækstråd og medlem af bestyrelsen i Zoologisk Have.

Vagn Berthelsen

Vagn Berthelsen har arbejdet med udvikling i over 30 år. Han har haft en lang række hverv og har bl.a. organiseret arbejdslejre og studierejser til Afrika, Asien og Latinamerika for den danske ngo MS igennem tre år, før han blev udviklingsarbejder og lærer på en kostskole i Kenya. Siden da har han haft flere spændende stillinger, herunder som MS' landechef i Zimbabwe i fire år.

I de sidste 12 år har Vagn Berthelsen været direktør for IBIS, en anden dansk ngo (tidligere den danske afdeling af World University Service). IBIS arbejder med uddannelse og demokrati og kører p.t. projekter i 13 lande i det sydlige Afrika, Vestafrika, Mellem- og Sydamerika. IBIS er en del af den europæiske organisation Alliance 2015, som Vagn Berthelsen er formand for.

Annette Juhler Kjær

Annette Juhler Kjær er kommunikations- og medie håndteringseksperter. Siden sommeren 2007 har hun haft sin egen konsulentvirksomhed, Juhlers.com. Fra 2005 til 2007 var Annette Juhler Kjær personlig rådgiver for vicesstatsminister, økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen.

I sin egenskab af erfaren journalist var Annette Juhler Kjær studievært på DR TV og TV2 i perioden 1988-2005, hvor hun var vært for en række programmer om bl.a. folketingsvalg og kronprinsparrets bryllup samt tv-debatter. Fra 1995 til 1998 var hun koncerninformationschef i Danisco.

Tim Frank Andersen

Tim Frank Andersen er 41 år, uddannet civilingeniør (informatik) og har arbejdet med interaktive medier i mere end 17 år.

Fra 1991 til 1995 arbejdede Tim Frank Andersen i Danmarks største forsikringssselskab med ansvar for multimedier og reklame. I 1995 kom han til reklamebureauet BBDO som leder af firmaets udviklingsafdeling. Senere samme år grundlagde han BBDO Interactive, der blev et selvstændigt internetbureau under navnet Networkers og med BBDO som medejer.

I 1999 stod han bag en vellykket fusion med den svenske internetvirksomhed Framtidsfabriken, som senere samme år blev introduceret på den svenske børs.

Fra 1999 til 2001 var Tim Frank Andersen medlem af direktionen i Framfab som Senior Vice President for internationalt salg og markedsføring. Han var endvidere ansvarlig for opbygningen af Framfabs globale brand.

I 2000 var han med til at grundlægge medieselskabet WHERE2GO, og fra 2003 til 2007 fungerede han som selskabets administrerende direktør. Selskabet blev i 2005 solgt til Aller Press.

Endvidere har han været portfolio partner i it-ventureselskabet IVS og formand for – og investor i – en række selskaber.

Tim har mere end otte års erfaring med udvikling af succesrige internetstrategier og digitale brand strategier for nogle af Danmarks største virksomheder og for flere internationale mærker som fx Nike, Lego, Kellogg's og Unilever.

I 1998 udgav Tim sammen med Martin Lindstrøm den meget succesrige bog "Mærkevarer på internettet". Bogen er efterfølgende blevet oversat til japansk og kinesisk.

I de seneste syv år har Tim hver anden uge medvirket på TV2 inden for området ny teknologi, og i 2007 var han vært i tv-programmet "Danmarks bedste ide" på TV2.

I 2003 blev han af Videnskabsministeriet udnævnt til formand for en kommission med ansvar for udviklingen af den danske it-forskningsstrategi. Han er i dag medlem af det danske IKT-råd.

MYC4

Med fokus på forretning som drivkraft bag indsatsen for at afskaffe fattigdom giver MYC4 investorerne adgang til en dynamisk platform med henblik på at skabe og støtte nye forretningsmæssige initiativer og innovation i Afrika. MYC4 tilvejebringer finansiering til dem, der ellers ikke har adgang til finansiering, bringer mennesker sammen om forretningsaftaler på de bedste markedsvilkår og med internettet som katalysator for forandring.

MYC4 arbejder for at blive en global platform, der forener kapital, mennesker og erfaring i en fælles indsats for at fremme bæredygtige forretningsmuligheder i Afrika.

MYC4's mål er at blive den første virksomhed i verden, der ejes af verden, dvs. med jordens 6,6 mia. beboere som aktionærer. Ved udgangen af 2008 håber MYC4 at have 25.000 investorer og formidle investeringer for 12,5 mio. euro i over 5.000 virksomheder i Afrika.

MYC4 har hovedsæde i København og et it-udviklingscenter i Ugandas hovedstad, Kampala. MYC4 A/S blev stiftet i maj 2006 som et joint venture mellem Mads Kjær, Kjaer Group A/S, og Tim Vang.

For ydeligere information kontakt venligst:

Alette Heinrich Pramming

Head of Communications

MYC4 Danmark



MYC4 A/S

Frederiksholms Kanal 4, 4.

1220 København K

Telefon: +45 7026 2015

Fax: +45 4926 2015

E-mail: info@myc4.com

www.myc4.com