



**CASE MYC4'S SOCIALT ANSVARLIGE PROFIL HAR FÅET IKKE BARE PRIVATPERSONER, MEN OGSÅ ERHVERVS-LIVET TIL AT INVESTERE I AFRIKANSKE FORRETNINGER. PLATFORMEN GØR DET MULIGT FOR ALLE AT ENGAGERE SIG I DEN BÆREDYGTIGE UDVIKLING AF AFRIKAS FREMTID, OG VED AT KOMBINERE BESTRÆBELSERNE PÅ AT BLIVE ØKONOMISK RENTABEL, SOCIALT ANSVARLIG OG MILJØMÆSSIGT FORSVARLIG ER MYC4 BLEVET DET NYE REDSKAB TIL FREMME AF VIRKSOMHEDERNES AKTIVITETER INDEN FOR SOCIAL ANSVARLIGHED.**

“Ved at investere i vores egen forsyningskæde bliver alle vindere,” siger indkøbschef Andreas Hansen fra Toms Gruppen. “Landmændene får en chance for at udvide deres forretning, Armajaro bliver landmændenes foretrukne partner, og Toms kan bruge initiativet som et led i sine aktiviteter inden for social ansvarlighed – både internt og eksternt.

## Bæredygtig social ansvarlighed

MYC4 er også et redskab for projekter vedrørende social ansvarlighed, som gør det muligt for alle – fra private enkeltpersoner til store koncerner – at tage aktiv del i en bæredygtig udvikling for Afrikas fremtid. MYC4 stræber efter at være økonomisk rentabel, socialt ansvarlig og miljømæssigt forsvarlig og samtidig at kunne inspirere andre til at følge samme vej.

MYC4's platform giver folk, der ønsker at gøre en forskel, mulighed for at investere i en forretning i Afrika. Beløbet kan være stort eller lille; det vigtigste er, at projektet fremmer menneskers involvering på en anden måde end velgørenhed. Ved at investere penge i en forretning engagerer investoren sig i, hvordan den pågældende forretning går, da det jo samtidig er hans eller hendes eget afkast, det handler om.

## Social innovation

De samme mekanismer gør sig gældende på det virksomhedsmæssige område. Ved at investere i en bæredygtig udvikling for Afrikas fremtid som led i en virksomheds strategi for social ansvarlighed kan virksomheden proaktivt engagere sig i socialt ansvarlige projekter til fordel for både virksomheden selv og samfundet på længere sigt. På den måde bliver virksomhedens sociale ansvar (Corporate Social Responsibility eller CSR) også virksomhedens sociale innovation (Corporate Social Innovation eller CSI).

Mens social ansvarlighed afspejler en organisations ansvarlighed i relation til påvirkningen af dens aktiviteter på kunder, leverandører, medarbejdere, aktionærer, lokalsamfund og andre interessenter samt på miljøet, tilfører den sociale innovation nye, økonomisk bæredygtige forretningskoncepter, som dækker sociale behov. Social innovation kaldes også for social entreprenørskab. En social entreprenør er en, der anerkender et socialt problem og anvender entreprenørmæssige principper til at organisere, skabe og styre et foretagende med henblik på at skabe social forandring.<sup>1</sup>

1. Wikipedia

MYC4 giver virksomheder mulighed for at styrke deres position inden for social ansvarlighed og innovation gennem direkte investering i entreprenører i Afrika. Virksomheder, der allerede har aktiviteter i Afrika, har nu også mulighed for at udvikle deres forretning ved at investere i deres egen forsyningskæde, dvs. i teknologi, mennesker, distribution og produktkvalitet, eller ved at afprøve nye forretningsmodeller.

## Tre eksempler: Toms Gruppen, Armajaro og Lett

MYC4 stiller en række værktøjer til rådighed for virksomhederne, så de kan implementere og udnytte deres aktiviteter inden for social ansvarlighed, uanset om formålet er at gøre en forskel, brande virksomheden over for eksterne parter, udvikle forretningen, promovere virksomheden over for eksisterende og potentielle nye medarbejdere eller teambuilding. En række virksomheder, herunder nedenstående tre, har allerede benyttet sig af mulighederne.

### Toms Gruppen

Chokoladefabrikanten Toms har inddraget MYC4 i sin strategi for social ansvarlighed. Til jul fik hver medarbejder en konto med 66 euro, som de kunne investere på MYC4 i en valgfri entreprenør i Uganda. Derudover blev der udpeget tre team, som skulle konkurrere om at opnå det bedste afkast af en investering på 50.000 kr. Initiativet havde til formål at fremme Toms' interne arbejdsgiver-branding og tjente samtidig som inspiration til at iværksætte et andet projekt relateret til gruppens egen forsyningskæde.

“Tilbagemeldingerne fra vores ansatte er meget positive. Mange synes, at ideen med at investere i små afrikanske forretninger er spændende og udtrykker deres stolthed over at være ansat i en virksomhed, der tager et socialt ansvar i Afrika. Tanken om at gøre en god gerning og samtidig støtte vores egen forretning har fået en meget fin modtagelse og har inspireret os til at tage et nyt initiativ i Ghana,” siger Jesper Møller, administrerende direktør for Toms Gruppen.

Sammen med Toms' hovedleverandør af kakaobønner, den verdensomspændende gruppe Armajaro, der er aktiv inden for handelsvarer og finansielle ydelser, vil Toms investere direkte i de lokale kakaobønder og derved hjælpe dem med at opbygge en bæredygtig forretning. Herved støtter Toms ikke bare lokalsamfundet, men skaber også en forbindelse til sin egen kerneforretning. Og engagementet i Ghana betyder ikke kun en optimering af Toms' forsyningskæde, men giver også Toms mulighed for proaktivt at give udtryk for sit sociale engagement i Ghana som led i virksomhedens interne og eksterne strategi for social ansvarlighed.

### Armajaro

Det London-baserede firma Armajaro, som er involveret i bl.a. kakao- og kaffeoprindelse og -distribution, har taget kontakt med MYC4 med det formål at opnå finansiering af sin forsyningskæde i Ghana. Da priserne på kakaobønner fastsættes centralt af myndighederne i Ghana, er det umuligt at opnå både kvalitet og kvantitet ved at betale mere for bønnerne. Der skal derfor andre midler til for at sikre forsyningen, og Armajaro har derfor besluttet at etablere et netværk af 45 såkaldte Farmer Shops. Disse forretninger skal tilbyde en lang række produkter til landmændene, herunder gødning, støvler, hakker, bakker og knive, til meget lave priser takket være storindkøb til discountpriser fra grossisterne. Butikkerne skal også tilbyde gruppelån til landmændene og derved give dem mulighed for at investere i produktions- og udbytteforbedringer.

“Ideen med at etablere et netværk af Farmer Shops kom som reaktion på den konkurrencemæssige markedssituation i Ghana. Ved at investere i kakaobønderne er det vores håb, at de vil sælge deres bønner til os, men vi ser det også som en mulighed for at sikre kvaliteten af det produkt, vi køber. Ved at butikkerne kontrollerer salget og brugen af gødning, kan vi også sikre, at der kun anvendes produkter, der er godkendt af de europæiske myndigheder. Dette øger værdien af produktet for landmændene,” siger Nicko Debenham, direktør for Armajaro.

MYC4 fungerer som platform for tilvejebringelsen af den nødvendige kapital. Armajaro fungerer selv som investor på MYC4, og de resterende ressourcer vil blive skaffet via andre investorer på MYC4. Armajaro skal også fungere som udbyder og långiver, hvor Armajaros hovedkontor i Ghana fungerer som udbyder med ansvar for at udvælge de forretninger, der skal investeres i, og hvor Armajaros 45 distriktskontorer fungerer som långivere, dvs. varetager den fysiske pengeudlåning.

Ligesom Toms har Armajaro til hensigt at udpege nogle team blandt medarbejderne, der skal konkurrere om at opnå det bedste afkast af investeringerne på MYC4 som led i en teambuilding- og arbejdsgiver-branding-proces. Men initiativet vil også give Armajaro en konkurrencedygtig positionering over for kunderne og en socialt ansvarlig profil.

### Lett Advokatfirma

Lett Advokatfirma er et af Danmarks førende advokatfirmaer. Da firmaet skulle invie sit nye domicil i Århus, opfordrede det de inviterede gæster til at støtte firmaets nyoprettede Afrika-fond. Alle donationerne vil blive investeret direkte i afrikanske entreprenører via MYC4's platform. Peter Rønnow, partner i Lett, understreger: "Vi ønsker at skabe langsigtet, bæredygtig vækst for afrikanske entreprenører, som har en funktionsdygtig forretningsidé, men som mangler startkapital. Vi tror fuldt og fast på, at skabelsen af private virksomheder vil blive et af de vigtigste redskaber til at afskaffe fattigdom, og vi er glade for at kunne bidrage hertil via vores fond."

### Miljømæssigt bæredygtige projekter

Bæredygtig udvikling handler også om at bevare kloden og forbedre livskvaliteten for dens nuværende og kommende beboere. MYC4 arbejder derfor på at formidle investeringer i miljømæssigt bæredygtige projekter, f.eks. inden for vandforsyning, solenergi og energibesparelser.

---

### MYC4

Med fokus på forretning som drivkraft bag indsatsen for at afskaffe fattigdom giver MYC4 investorerne adgang til en dynamisk platform med henblik på at skabe og støtte nye forretningsmæssige initiativer og innovation i Afrika. MYC4 tilvejebringer finansiering til dem, der ellers ikke har adgang til finansiering, bringer mennesker sammen om forretningsaftaler på de bedste markedsvilkår og med internettet som katalysator for forandring.

MYC4 arbejder for at blive en global platform, der forener kapital, mennesker og erfaring i en fælles indsats for at fremme bæredygtige forretningsmuligheder i Afrika.

MYC4's mål er at blive den første virksomhed i verden, der ejes af verden, dvs. med jordens 6,6 mia. beboere som aktionærer. Ved udgangen af 2008 håber MYC4 at have 25.000 investorer og formidle investeringer for 12,5 mio. euro i over 5.000 virksomheder i Afrika.

MYC4 har hovedsæde i København og et it-udviklingscenter i Ugandas hovedstad, Kampala. MYC4 A/S blev stiftet i maj 2006 som et joint venture mellem Mads Kjær, Kjaer Group A/S, og Tim Vang.

---

For ydeligere information kontakt venligst

#### Alette Heinrich Pramming

Head of Communications  
MYC4 Danmark



MYC4 A/S

Frederiksholms Kanal 4, 4.  
1220 København K

Telefon: +45 7026 2015  
Fax: +45 4926 2015  
E-mail: [info@myc4.com](mailto:info@myc4.com)

[www.myc4.com](http://www.myc4.com)